

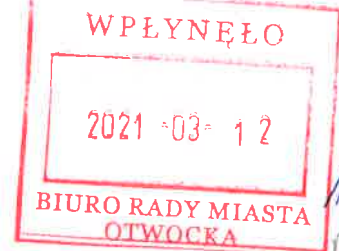
KZiSS  
Sej. M. Krosnowski

2021-03-15



UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA W OTWOCKU

z dnia ..... 2021 r.



RJ  
1745  
pkt 5

**w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Otwocka.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2277 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

**§ 1. Ustala się na terenie miasta Otwocka:**

1. Liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży:

do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo	40
powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa)	30
powyżej 18% zawartości alkoholu	30

2. Liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:

do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo	75
powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa)	75
powyżej 18% zawartości alkoholu	75

**§ 2. 1.** Miejsca sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Otwocka nie mogą być usytuowane w odległości mniejszej niż 50 metrów od następujących obiektów:

- 1) żłobków, przedszkoli, szkół podstawowych i ponadpodstawowych,
- 2) budynków kościołów,
- 3) obiektów sportowych,
- 4) zakładów opieki zdrowotnej przeznaczonych na stacjonarny pobyt pacjentów.

2. W przypadku, gdy miejsce sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz obiekty wymienione w ust. 1 mieszczą się w tym samym budynku, odległość zmniejsza się do 30 m.

3. Pomiaru odległości dokonuje się najkrótszą drogą wzdłuż ciągów komunikacyjnych dla ruchu pieszych od głównych drzwi wejściowych od obiektów, o których mowa w ust. 1 do głównych drzwi wejściowych miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

**§ 3.** Dopuszcza się sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w ogródkach zorganizowanych przy całorocznych lokalach gastronomicznych, jeżeli odległość między wejściem do lokalu a ogródkiem nie przekracza 10 metrów i nie jest dzielona jezdnią.

**§ 4.** Traci moc uchwała Nr LXXI/553/18 Rady Miasta Otwocka z dnia 28 sierpnia 2018 roku w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Otwocka.

**§ 5.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Otwocka.

**§ 6.** Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia.

  
KANCELARIA PRAWNYCH  
MIASTA OTWOCKA

WA-11738

## UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 12 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2277 z późn. zm.) rada gminy upoważniona jest do ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Obecnie obowiązująca uchwała nr LXXI/553/18 Rady Miasta Otwocka z dnia 28 sierpnia 2018 roku w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Otwocka ustala liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży na 30 – do 4,5% zawartości alkoholu oraz piwo, 20 – powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa) i 20 zezwoleń powyżej 18% zawartości alkoholu oraz po 65 zezwoleń na sprzedaż wszystkich rodzajów napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

W związku z rozwojem miasta Otwocka, powstawaniem nowych punktów handlowych i gastronomicznych wzrosło zainteresowanie przedsiębiorców sprzedażą napojów alkoholowych, dlatego należy dostosować liczbę zezwoleń do potrzeb rynku. Zaktualizowano także obiekty wskazane w § 2 ust 1.

Diagnoza szkód związanych z używaniem alkoholu w Polsce wykazała, że to dostępność ekonomiczna jest głównym czynnikiem wpływającym na wysokość spożycia alkoholu, a regulacja podatku akcyzowego jest ważnym narzędziem w polityce alkoholowej.

Z up. Prezydenta Miasta Otwocka



Piotr Batoszewski  
Sekretarz Miasta